
Del 29 de mayo al 2 de junio

Grandes marcas, pymes e instituciones públicas unen sus fuerzas en la 'Semana de España 2014' en China

- **Turrone Picó, Freixenet, Torres o Joselito, son algunas de las entidades que estarán presentes en 'Spainweek'**
- **La Comunidad Valenciana será la región invitada en esta primera edición**
- **Instituciones españolas ven en esta iniciativa privada una oportunidad de colaboración público - privada**
- **El objetivo es acercar la cultura española a los habitantes de Shanghai y promocionar los productos españoles en el mercado asiático**

(Madrid, 18 de febrero de 2014).- Marcas españolas de reconocido prestigio, pymes e instituciones públicas unen sus fuerzas en la '**Semana de España 2014**', organizada por Orienterraneum del **29 de mayo al 2 de junio en Shanghai (China)**.

Así, los visitantes chinos podrán disfrutar de **Turrone Picó**, deleitarse con vinos de **Freixenet o Torres** (decanos en la distribución de vino en China) y vivir una experiencia única con el que es considerado como mejor jamón del mundo de '**Joselito**'.

En esta primera edición de la 'Semana de España 2014' en China, **la Comunidad Valenciana será la región invitada al evento**. Por ello, por primera vez en la historia, se plantará una falla en el centro de Shanghai, construida por Pedro Santaaulalia, segundo artista fallero con más premios conseguidos en la máxima categoría de las Fallas de Valencia.

También podrán divertirse con la recreación de la célebre fiesta de la Tomatina de Buñol, declarada de Interés Turístico Internacional, vivir la fase previa del Concurso internacional de paellas de Sueca, que permitirá seleccionar la mejor paella de la República Popular China, y participar en el popular concurso "Ninonizate" una experiencia única e inolvidable que permitirá a un afortunado concursante viajar a Valencia a conocer su propio ninot.

Aprovechando esta ocasión única, dos empresas de la tierra, la alicantina Fiscalis Quo Lex Economistas, S.L.P., y la pekinesa DS Wines, han sumado fuerzas para ayudar a empresas de la región a aprovechar al 100% este evento y que se conozcan sus productos en el mercado asiático. Para ello, ofrecen a otras empresas el pabellón de la Comunidad Valenciana, que se espera sea de los más visitados.

"China es un país de enormes oportunidades, pero también de grandes retos y dificultades. Trabajar en equipo puede ser una buena forma de entrar en este mercado con menos riesgos", reconocen los responsables de estas empresas.

El sector de restauración y ocio será gestionado por el Restaurante Samfaina que, junto a los empresarios españoles de la restauración en Shanghai, expondrá

la mejor y más típica gastronomía española. Los chefs españoles gozan de una gran reputación en la ciudad, y son los mejores embajadores de nuestros productos.

APOYO INSTITUCIONAL

La Semana de España 2014 en China es una **iniciativa 100% privada** aunque, como reconoce el consejero delegado de Orienterraneum, **Iñigo Yanguas**, "desde el principio, muchas instituciones públicas se han volcado con este proyecto".

"Creo que Spainweek es un excelente ejemplo de como la colaboración público-privada en proyectos como éste puede alcanzar grandes logros aún en épocas de crisis como la actual". En este sentido, Yanguas señala que "estamos muy agradecidos a instituciones como el **ICEX, la Cámara de Comercio de Madrid, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), Turespaña y los Ayuntamientos de Valencia, Buñol o Sueca** por sus valiosos consejos. Una gran imaginación y muchas ganas de trabajar son las mejores herramientas para hacer mucho con muy poco".

La 'Semana de España 2014' (Spainweek) en Shanghai (China), es organizada con el objetivo de acercar la cultura española a los habitantes de la ciudad china y promocionar los productos nacionales en el mercado asiático.

Junto a la empresa pública del gobierno de Shanghai para la promoción del comercio exterior (Shanghai STEO Exhibition Co. Ltd.), Orienterraneum celebrará la 'Spainweek' en la zona de El Bund, uno de los espacios más céntricos y visitados por ciudadanos locales y turistas.

Spainweek contará con una zona de exposición con capacidad para 60 empresas, aunque en el expositor central podrán estar un número casi ilimitado de entidades que pretendan exponer sus productos. La organización reservará un 50% del espacio a micropymes, por ser éstas las que más dificultades encuentran para acceder al mercado asiático.

Orienterraneum

Creada por un grupo de emprendedores españoles, Orienterraneum tiene el objetivo de facilitar la exportación de productos nacionales a China. Dispone de bases comerciales en Shanghai, Pekín y Cantón.

Presta a las empresas españolas cualquier servicio para su implantación en China: gestión de la exportación e importación; gestión internacional del cobro en China y pago en España; selección de personal y alquiler de puesto de trabajo, o cualquier labor de marketing.

Tema: Grandes marcas, pymes e instituciones públicas participarán en la 'Semana de España 2014' en China

Jaime Mulas: 91 545 01 90 / 619259342 [HYPERLINK 'mailto:jmulas@servimedia.es'](mailto:jmulas@servimedia.es)
jmulas@servimedia.es